
Management tělesné výchovy a sportu

Podání přihlášky ke studiu	28. 2. 2026
Přijímací zkoušky	1. 6. - 4. 6. 2026
Náhradní termín	15. 6. - 17. 6. 2026
Den otevřených dveří	23. – 24. 1. 2026

Základní popis studijního programu

Absolvent studijního programu získá teoretické i praktické znalosti a dovednosti v oblasti ekonomie, managementu a marketingu sportu. Bude schopen řídit sportovní organizaci, vést marketingové oddělení, organizovat významné sportovní akce nebo samostatně podnikat v oblasti sportu

Tento program můžeš studovat pouze v prezenční formě.

Uplatnění absolventů

Absolvent navazujícího magisterského studia se uplatňuje jako pracovník profesionálního aparátu neziskových organizací ve sportu – sportovních svazů a sportovních klubů, samostatných sportovních asociací, řídicí pracovník v profesionálních sportovních klubech nebo pracovník marketingových a personálních úseků obchodních společností ve sportu nabízejících sportovní služby a sportovní zboží.

Podmínky přijetí

Podmínkou přijetí ke studiu v magisterském studijním programu je dosažení středního vzdělání s maturitní zkouškou. Podmínkou přijetí ke studiu v magisterském studijním programu, který navazuje na bakalářský studijní program, je rovněž řádné ukončení studia v kterémkoliv typu studijního programu.

Uchazeči, kteří absolvovali v akademických letech 2022-2025 alespoň 5 semestrů bakalářského studia studijního programu Management tělesné výchovy a sportu na FTVS UK s průměrem známek do 1,80 za 5 po sobě jdoucích semestrů studia, budou přijati bez přijímacích zkoušek.

Přijímací zkouška

Přijímací zkouška je jednokolová. Ke studiu jsou přijati uchazeči s celkovým nejvyšším bodovým ziskem, kteří se u přijímací zkoušky umístí podle počtu dosažených bodů v předpokládaném počtu přijímaných. Tuto podmínku splní i všichni uchazeči, kteří dosáhnou stejného počtu bodů jako uchazeč, který se umístí na posledním místě v pořadí. Splnění této podmínky větší počet uchazečů, rozhoduje pořadí nejlepších. Minimální bodová hranice pro písemný test je 100 bodů. Uchazeč, který nesplní minimální bodovou hranici, nemůže být přijat. O bodovém limitu pro přijetí ke studiu a počtu přijatých uchazečů v jednotlivých studijních programech rozhoduje děkan.

Literatura:

Bačuvčík, R. (2011). Marketing neziskových organizací. VeRBuM.
Čáslavová, E. (2020). Management a marketing sportu 21. století. Ekopress.
Jakubíková, D. (2008). Strategický marketing-Strategie a trendy. GRADA Publishing.
Karlíček, M. (2013). Základy marketingu. Grada Publishing.
Koontz, H. & Weihrich, H. (1998). Management. East publishing.
Kotler, P. & Keller, K. L. (2013). Marketing management: 14. vydání. Grada Publishing.
Kozel, R., Mynářová, L., & Svobodová, H. (2011). Moderní metody a techniky marketingového výzkumu. GRADA Publishing.
Kraft, J., Bednářová, P., & Kocourek, A. (2006). Ekonomie I. Technická univerzita v Liberci.
Příkrylová, J. (2019). Moderní marketingová komunikace: 2., zcela přepracované vydání. Grada Publishing.

Písemná zkouška – test odborných vědomostí (test v rozsahu Bc. studia Managementu tělesné výchovy a sportu)

50 otázek - vždy jen jedna správná odpověď, doba trvání: 35 min; 1 otázka - 4 body; celkem možno získat: 0 - 200 bodů.

